PZPM
Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego

jmk

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 18 listopada 2026

Pierwsze rejestracje Autobusów Używanych
STYCZEŃ – PAŹDZIERNIK 2026
Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski rynek autobusów używanych po dziesięciu miesiącach 2026 roku: 2 799 rejestracji i spadek o 5,3% r/r

W okresie styczeń–październik 2026 roku zarejestrowano w Polsce 2 799 używanych autobusów. W porównaniu z analogicznym okresem 2025 roku oznacza to 156 pojazdów mniej (-5,3% r/r). Wśród autobusów o DMC poniżej 8 t odnotowano spadek o 4,4% r/r, a w cięższych (DMC od 8 t) o 5,6%. Wzrost utrzymał jedynie segment miejski.

Segment po segmencie

Rynek wtórny pozostaje nierówny. Październik przyniósł 246 rejestracji wobec 287 przed rokiem (-14,3% r/r), jednocześnie spadł o 7 pojazdów (-2,8% m/m) wobec września.

Struktura rynku używanych nadal różni się od rynku nowych pojazdów. Największy pozostaje segment międzymiastowy (34,9%), przed turystycznym (25,5%) i MINI (25,3%). Po dziesięciu miesiącach miejskie notują wzrost (+3,5% r/r), natomiast międzymiastowe (-9,7%), turystyczne (-2,5%) i MINI (-4,4%) pozostają na minusie.

MINI: W okresie styczeń–październik 2026 zarejestrowano 709 autobusów MINI (25,3% rynku), o 33 mniej niż rok wcześniej (-4,4% r/r). W październiku przybyły 62 pojazdy wobec 78 przed rokiem (-20,5%); m/m wynik się nie zmienił. Najpopularniejszy model to oczywiście Mercedes-Benz Sprinter – 256 szt.

MIEJSKIE: Od stycznia do października zarejestrowano 294 autobusy miejskie (10,5% rynku), o 10 więcej niż rok wcześniej (+3,5% r/r). Październik był słabszy r/r (30 wobec 37 szt.), ale lepszy od września (14). Co ciekawe, liderem modelowym jest Iveco Crossway LE – 43 szt.

MIĘDZYMIASTOWE: To nadal największa kategoria rynku wtórnego, obejmująca 977 rejestracji (34,9% rynku), o 105 mniej niż rok wcześniej (-9,7% r/r). W październiku zarejestrowano 78 szt. wobec 114 rok wcześniej (-31,6%) i 111 we wrześniu (-29,7% m/m). Najczęściej rejestrowano Iveco Crossway – 216 szt.

TURYSTYCZNE: W ciągu dziesięciu miesięcy zarejestrowano 713 autokarów (25,5% rynku), o 18 mniej niż rok wcześniej (-2,5% r/r). Październik był lepszy od ubiegłorocznego (63 wobec 47 szt.; +34,0%) i od września (+5,0% m/m). W rankingu modeli prowadzi Mercedes-Benz Tourismo O350 RHD M/2 – 24 szt.

Segment szkolny pozostaje marginalny – zarejestrowano 3 autobusy wobec 5 rok wcześniej (-40,0% r/r): MAN 18.480 HOC, MAN A91 i Mercedes-Benz Vario 818 (po 1 szt.). W kategorii „inny”

odnotowano 103 rejestracje wobec 111 przed rokiem (-7,2% r/r); liderem jest Iveco Crossway – 20 szt.

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - październik 2026

Segment	Nadwozie	1-10.2026		1-10.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	709	100% 25,3%	742	100% 25,1%	-4,4%
DMC>=8T	MIEJSKI	294	14,1%	284	12,8%	3,5%
	MIĘDZYMIASTOWY	977	46,7%	1 082	48,9%	-9,7%
	SZKOLNY	3	0,1%	5	0,2%	-40,0%
	TURYSTYCZNY	713	34,1%	731	33,0%	-2,5%
	INNY	103	4,9%	111	5,0%	-7,2%
	OGÓŁEM	2 090	100% 74,7%	2 213	100% 74,9%	-5,6%
RAZEM*		**2 799**	**100%**	**2 955**	**100%**	**-5,3%**

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Co napędza używane autobusy?

Struktura rocznikowa używanych autobusów rejestrowanych od stycznia do października 2026 potwierdza rosnący udział młodszych pojazdów. Największa grupa to roczniki 2010–2019 – 1 913 szt. (68,3% rynku), dalej lata 2005–2009 – 595 (21,3%), roczniki 2020–2026 – 239 (8,5%) i pojazdy sprzed 2005 roku – 52 (1,9%). Najmłodszych przybyło r/r (z 164 do 239), podczas gdy roczniki 2005–2009 zmniejszyły się z 876 do 595.

Pod względem napędu wtórny rynek autobusów pozostaje niemal całkowicie dieslowski, choć liczba takich rejestracji spadła o 6,0% r/r. Aktualna struktura napędów jest następująca:

- DIESEL – 2 757 szt. (98,5%)
- HEV/MHEV – 14 szt. (0,5%)
- CNG – 8 szt. (0,3%)
- BENZYNA – 14 szt. (0,5%)
- BEV/FCEV/PHEV – 6 szt. (0,2%)

Pojazdów z napędem innym niż diesel było 42 wobec 23 rok wcześniej (+82,6% r/r), ale ich udział wyniósł tylko 1,5% rynku. Zarejestrowano 11 HEV, 3 MHEV, 8 CNG, 14 benzynowych, 4 BEV, 1 FCEV i 1 PHEV. Październik przyniósł 244 autobusy z silnikiem Diesla, 1 HEV oraz 1 BEV.

Nowe kontra używane

W okresie styczeń–październik 2026 zarejestrowano w Polsce 3 313 autobusów nowych oraz 2 799 używanych, co oznacza przewagę rynku pierwotnego o 514 pojazdów. Rok wcześniej proporcje były odwrotne: 2 067 nowych wobec 2 955 używanych, czyli przewaga używanych o 888 szt. W ciągu roku nowe autobusy zyskały 60,3%, a rynek wtórny zmniejszył się o 5,3%.

Największe różnice dotyczą segmentów. W miejskich nowych autobusów było 1 620 wobec 294 używanych; w MINI – 1 123 wobec 709. Odwrotna sytuacja występuje w międzymiastowych: 977 używanych wobec 235 nowych oraz turystycznych: 713 używanych wobec 331 nowych. Dynamika zakupów miejskich jest głównym czynnikiem przewagi rynku pierwotnego.

Lista rankingowa marek

Po dziesięciu miesiącach 2026 rynek wtórny koncentruje się wokół Iveco, Mercedes-Benz, Setry, MAN i SOR.

Pierwsze miejsce zajmuje Iveco – 853 szt. (30,5% rynku), o 4 mniej niż rok wcześniej (-0,5% r/r). Siłą marki pozostaje rodzina Crossway w segmencie międzymiastowym.

Drugą pozycję zajmuje Mercedes-Benz – 809 szt. (28,9% rynku), o 19 więcej niż rok wcześniej (+2,4% r/r). Markę wzmacniają Sprinter w MINI oraz Intouro w międzymiastowych.

Trzecie miejsce zajmuje Setra – 247 szt. (8,8% rynku), o 30 mniej niż rok wcześniej (-10,8% r/r). Najważniejszy pozostaje segment turystyczny, zwłaszcza model S517 HD.

Czwarty jest MAN – 154 szt. (5,5% rynku), o 17 mniej niż przed rokiem (-9,9% r/r). Marka obecna jest w segmentach miejskim, turystycznym i międzymiastowym.

Piąte miejsce zajmuje SOR – 82 szt. (2,9% rynku), o 85 mniej niż rok wcześniej (-50,9% r/r). Rejestracje koncentrują się w autobusach międzymiastowych.

Trzy czołowe marki – Iveco, Mercedes-Benz i Setra – odpowiadają łącznie za 1 909 rejestracji (68,2% rynku).

Warszawa, 18 listopada 2026

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń - październik 2026

Pozycja	Marka	1-10.2026		1-10.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	853	30,5%	857	29,0%	-0,5%
2	MERCEDES-BENZ	809	28,9%	790	26,7%	2,4%
3	SETRA	247	8,8%	277	9,4%	-10,8%
4	MAN	154	5,5%	171	5,8%	-9,9%
5	SOR	82	2,9%	167	5,7%	-50,9%
6	VAN HOOL	72	2,6%	62	2,1%	16,1%
	inni	582	20,8%	631	21,4%	-7,8%
	OGÓŁEM	**2 799**	**100%**	**2 955**	**100%**	**-5,3%**

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.
Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

AADC ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ BYD Polksa ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ JAC Polska ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Omoda Auto Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Stellantis Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Temared ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno (Zipp) ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■ Zasław